

Nieuwsbrief september 2012

Aan sponsors Solidariteit Mexico,

Nippend aan een koffietje in de schaduw van de portalen, op een pleintje in Chipilo, schrijf ik jullie. Het is warm vandaag. Tussen 2 zomerstormen door verdampt de zon de vochtigheid en zoek je maar best wat schaduw op als je niet hele dag wil doorbrengen als een rode kreeft.

Alhoewel het kerkje waar ik nu op uitkijk wel iets heeft, is het dorp op zichzelf een echt boerengat, met talrijke boerderijen die verse melk, lekkere kazen en "goei boter" verkopen. Chipilenen vertonen een interessante mengeling tussen Mexicaan en Europeaan - resultaat van 130 jaar immigratie van Noord Itale naar Mexico.

Het is grappig als ik in de blik van de jongeren die paseren de twijfel bespeur tot welke familie ik behoor. En soms, als ik geen zin heb om met hand en tand uit te leggen dat België niet in de Verenigde Staten van Amerika ligt, vermeld ik dat ik van Chipilo afkomstig ben en daar nemen de mensen dan genoeg mee. Identiteit: een fascinerend gegeven. Zo roestvast maar ook zo ondefinieerbaar.



Benvenuti, als ik de lokale boer aanspreek over zijn heerlijke verse kazen, waarna het wel vlug duidelijk wordt dat ik niet van Italiaanse afkomst ben. En dus doe ik voor de zoveelste keer mijn verhaal. Ik vraag me af of ik steeds hetzelfde vertel of als ik de details verander naargelang de tijd verstrijkt. Ik ben er me niet bewust van. En als de boer me een complimentje geeft dat mijn Spaans wel heel goed is, laat ik me toe te benadrukken dat het nu al 13 jaar is dat ik uit België weg ben.

Nog een slokje van mijn koffie – "The Italian Coffee Company": een keten die in de verste uithoeken van Mexico zijn filiaal heeft. Hoewel ik dankbaar ben voor het plekje schaduw kan ik toch niet tenvolle genieten. Mexico produceert jaarlijks 5 miljoen zakken koffie. Ik weet niet hoeveel procent dat van de wereld productie is – ben nooit goed geweest in wiskunde - maar ik kan me wel voorstellen hoeveel families deze koffiebonen telen en drogen. Werkgelegenheid is een goede zaak. Maar ik weet dat mijn kopje koffie 35 keer zoveel opbrengt voor de uitbater van dit café als voor de boer die lange uren klopt zonder ziekteverzekering, zonder pensioen en afhankelijk van de verkoopprijs op de beurs in New York. Dit is een thema dat natuurlijk al heel lang bekend is en de produkten uit de eerlijke handelsmarkt staan waarschijnlijk allang bij jullie op de ontbijttafel (honing, chocolade, koffie ...). Maar het probleem van ongelijke distributie van winsten blijft een harde realiteit voor de lokale koffieproducent.

Enlaces Comunitarios Internacionales ondersteunt een coöperatieve van koffieboeren in Oaxaca – Michiza- die organische koffie produceren in het eerlijke handel circuit. We roosteren ons eigen merk " *Tequio* " dat voor export beschikbaar is . Door de aankoop van de koffie *Tequio* ondersteun je op een directe wijze ook de lokale projectwerking van Enlaces Comunitarios Internacionales .

Het schooljaar is weer begonnen en dus ook onze naschoolse activiteiten. Tijdens de zomervakantie hebben we gedurende een week een zomercursus georganiseerd waaraan 37 jongeren hebben deelgenomen. Het thema van de zomercursus was "tolerantie" . Dat gaf ruimte voor tal van creative activiteiten rond de rechten van het kind.

Het recht op een omgeving die je drinkbaar water en voedsel kan bezorgen lag de jongeren nauw aan het hart. Fotos van bevuilde rivieren in het dorp deden tot nadenken stemmen over wat zichzelf concreet kunnen doen voor een beter afvalbeheer. Dit thema zal verder aan bod komen in het nieuwe schooljaar.

De jongeren werden ook ondergedompeld in de tradities van andere religies zoals Boeddhisme en Islam. De Japanse theeceremonie waarop de jongeren werden uitgenodigd sprak tot de verbeelding. En de marokkaanse gezangen werden door de jongeren op luid enthousiasme onthaald.

Racisme, of op zijn minst sterke vooroordelen, gebaseerd op huidskleur maken spijtig genoeg deel uit van Mexicaanse cultuur. Vermoedelijk deels door het Spaans koloniaal verleden en de wrede uitroeiing van alles wat met Indiaans te maken had . Ook door de invloed van de Amerikaanse cultuur uit de Verenigde Staten via de media. Me baserend op een experiment in de VS, bekend als "*The Clark Doll experiment* "



heb ik de jongeren ook eens getest. De jongeren konden kiezen tussen een zwarte pop met donkere ogen en een blanke pop met blauwe ogen . Daarna beantwoordden ze de volgende vragen: welke pop is mooi en welke pop is lelijk? Met welke pop zou je willen spelen en met welke pop niet ? Welke pop is een goede persoon en welke pop is een slechte persoon? En stuk voor stuk antwoordden de jongeren op een heel vanzelfsprekende manier . Identiek hetzelfde als de Afro- Amerikaanse jongeren in de VS. De blanke pop met blauwe ogen is de mooie pop en wordt geïdentificeerd met een goede persoon. Toen ik de vraag stelde op welke pop zijzelf het meest geleken drongen de gevoelens bij enkele jongeren door en begonnen ze na te denken. Santiago, een jongen van 8 jaar die al 2 jaar lang deelneemt aan onze naschoolse activiteiten werd zelfs kwaad. Waarom stelde ik die vragen als zij zelf op de zwarte pop geleken? Het was een heel leerrijk moment voor mezelf en voor de jongeren om stereotypen en vooroordelen eens grondig aan te pakken. In het nieuwe schooljaar gaan we dieper in op de problematiek van onderdrukking, armoede en uitsluiting waarmee de meeste Indiaanse families in Mexico worden geconfronteerd.

Je kan het originele experiment raadplegen: <http://abagond.wordpress.com/2009/05/29/the-clark-doll-experiment/>

De bouwwerken aan het schooltje vorderen. We zijn nu in de fase van het afwerken van de eerste verdieping. Hopelijk kunnen we in januari 2013 de ruimte gebruiken om les te geven. Het schooltje heeft zelfs een naam gekregen: *Nicancalli*- letterlijk uit het Indiaanse Nahuatl vertaald "Hier is de plek voor/van iedereen". Dankzij jullie financiële steun en het harde werk van vele vrijwilligers zijn we zo ver gekomen. In 2013 hopen we genoeg fondsen te werven om ook de 2^{de} verdieping af te werken en in te richten als een bibliotheek voor de jongeren van het programma. De 2^{de} verdieping zal ook dienen als gastenverblijf .



En hierbij de uitnodiging aan iedereen die zin heeft om eens af te komen en deel te nemen in de activiteiten. Van harte welkom!

Vele groetjes en hopelijk hernieuwen jullie je steun!

Ina Vanooteghem

Enlaces Comunitarios Internacionales

035-7592740-09 Solidariteit Mexico